



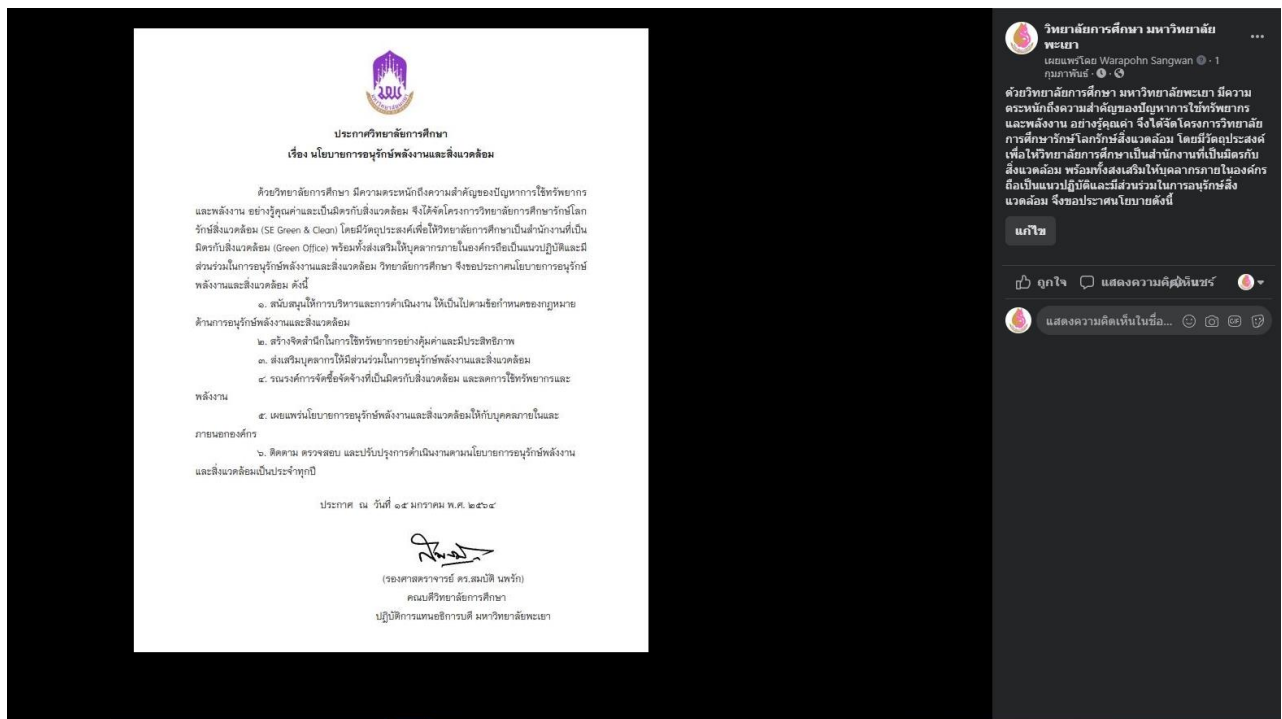
1. การรณรงค์สื่อสารด้านนโยบายสิ่งแวดล้อมและคำสั่งคณะกรรมการดำเนินงาน สำนักงานสีเขียว

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีการรณรงค์สื่อสารด้านนโยบาย สิ่งแวดล้อมเพื่อให้บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอก ได้รับทราบถึงช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง ดังนี้

➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- ✓ วิทยาลัยการศึกษาได้มีการประชาสัมพันธ์นโยบายสำนักงานสีเขียวผ่าน

ช่องทาง Facebook fan page เพื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายในและภายนอก
ได้รับรู้





- ✓ Website วิทยาลัยการศึกษา มีการเขียนข่าว เรื่อง ประกาศนโยบายสำนักงาน
สีเขียว วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา

<http://www.se.up.ac.th/se/GreenOffice/Fileupload/M1/1.1.2.pdf>

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา

SCHOOL OF EDUCATION
University of Phayao

Green Office | สายด่วนคนดี | สมัครเข้าศึกษา

หน้าหลัก | เกี่ยวกับเรา | บุคลากร | หลักสูตร | หน่วยงานภายใน | E-SERVICE | ข่าวนิเทศ | ติดต่อเรา

👍 0 คน | เป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณที่ดูเอกสารนี้

ประกาศ วิทยาลัยการศึกษา เรื่อง นโยบายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม



ประกาศวิทยาลัยการศึกษา
เรื่อง นโยบายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

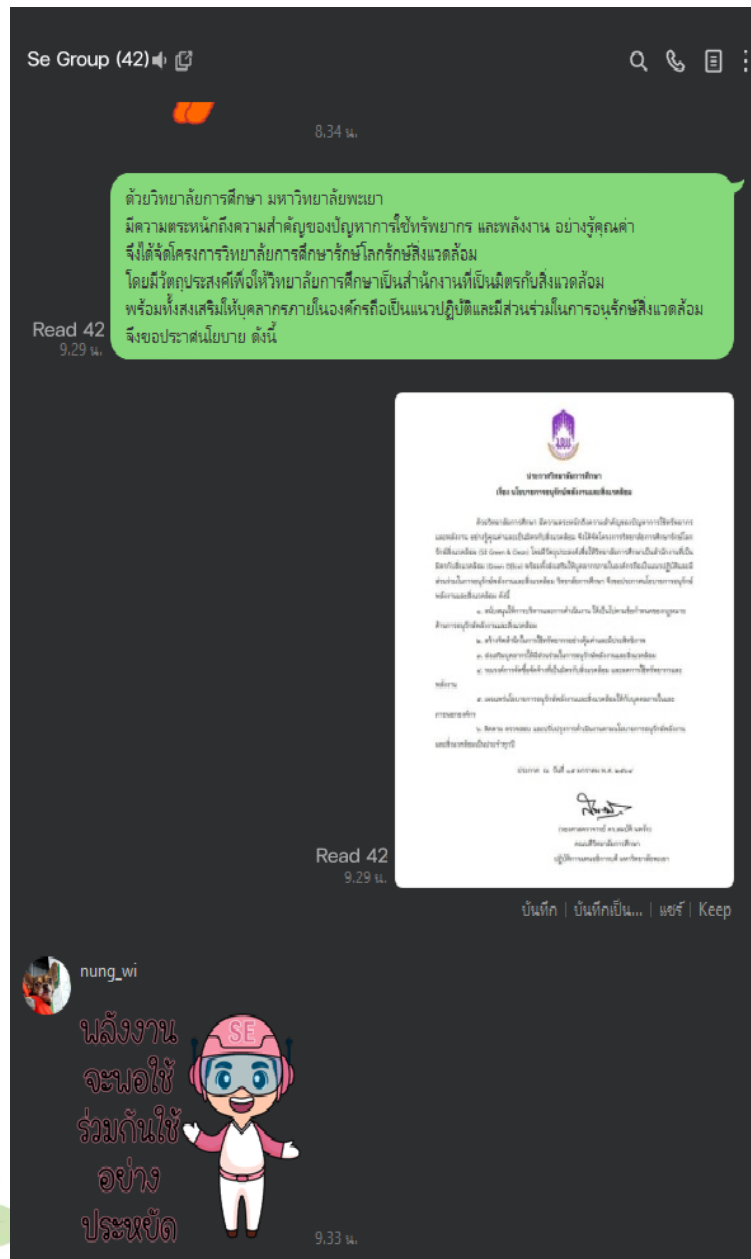
ตัววิทยาลัยการศึกษา มีความตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาการใช้ทรัพยากร
และพลังงาน อย่างรู้คุณค่าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดโครงการวิทยาลัยการศึกษารักษ์โลก
รักษ์สิ่งแวดล้อม (SE Green & Clean) โดยได้ตั้งประสงค์เพื่อให้วิทยาลัยการศึกษาก้าวเป็นสำนักงานที่เป็น





school of education
greenoffice

- ✓ Line group ของหน่วยงาน ได้มีการประชาสัมพันธ์นโยบายในช่องทาง line group ของหน่วยงาน



school of education
greenoffice



school of education
greenoffice





➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- ✓ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ได้มีการติดประกาศนโยบาย เพื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกได้รับรู้อีกช่องทาง



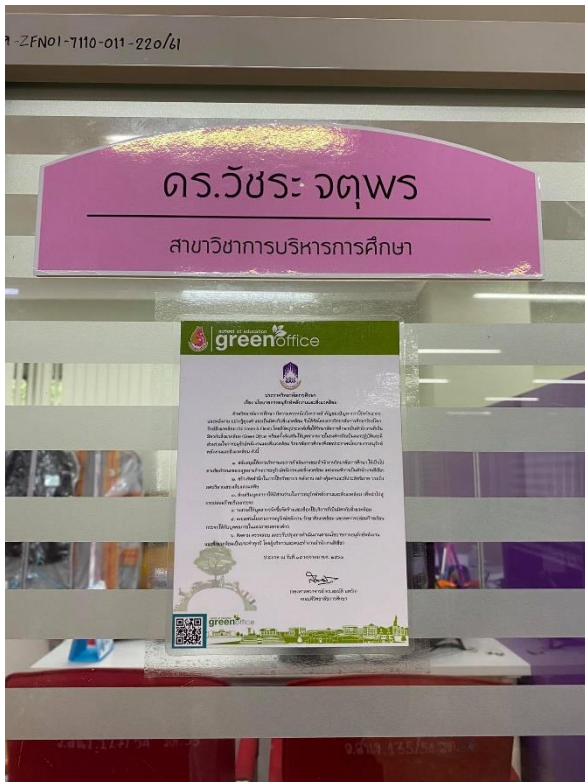
- ✓ บ้ายตั้งโต๊ะ ได้มีการติดประกาศนโยบายไว้ตามห้องประชุม/ห้องรับรอง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับบุคคลที่มาใช้บริการได้รับทราบ





school of education
greenoffice

✓ ติดบริเวณหน้าต่างของบุคลากร



school of education
greenoffice



school of education
greenoffice



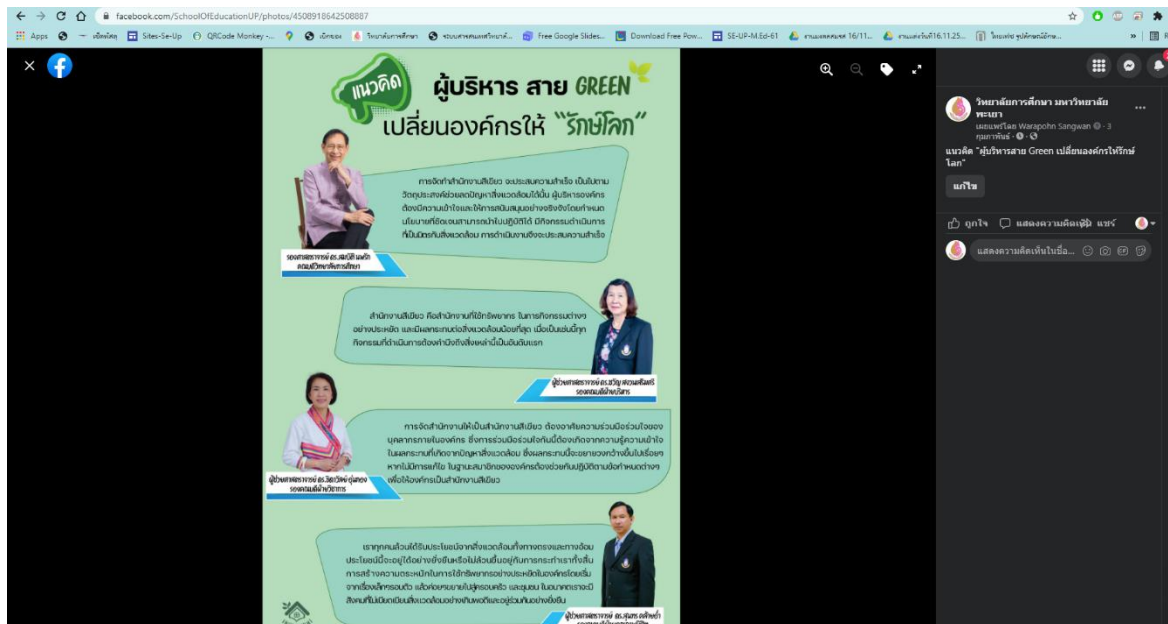


2. การประชาสัมพันธ์ “แนวคิดผู้บริหารสายกรีน เปลี่ยนองค์กรให้รักโลก”

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผู้บริหารสายกรีน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แนวคิด ผู้บริหารสายกรีน เปลี่ยนองค์กรให้รักโลก โดยมีช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง ดังนี้

➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

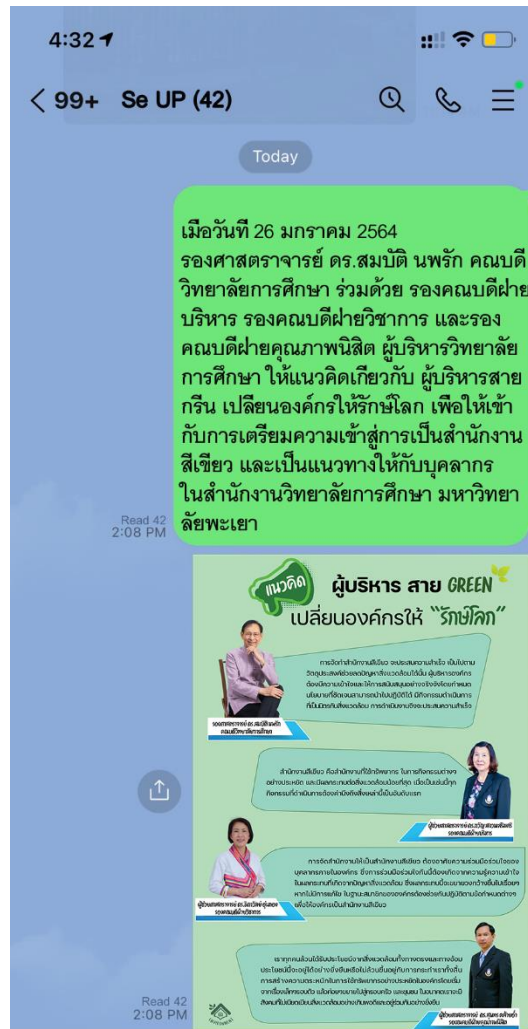
- ✓ วิทยาลัยการศึกษาได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook fan page เพื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายในและภายนอกได้รับรู้





school of education
greenoffice

- ✓ วิทยาลัยการศึกษาได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Line Group เพื่อ
ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรได้รับทราบ



school of education
greenoffice



school of education
greenoffice





➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- ✓ วิทยาลัยการศึกษาได้มีการประชาสัมพันธ์โดยการติดบอร์ด เพื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายในและภายนอกได้รับรู้ อีกช่องทางหนึ่ง





3. การรณรงค์สื่อสารด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการปัญหา

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีการรณรงค์สื่อสารด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการปัญหา เพื่อให้บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอก ได้รับทราบถึงช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง ดังนี้

➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- ✓ การรณรงค์สื่อสารผ่าน Facebook fan page เพื่อประชาสัมพันธ์ ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

<http://www.se.up.ac.th/se/GreenOffice/Default.aspx>





- ✓ การรณรงค์สื่อสารด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการปัญหาผ่าน Website วิทยาลัยการศึกษา

<http://www.se.up.ac.th/se/GreenOffice/Default.aspx>





➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- ✓ การรณรงค์สื่อสารด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการปัญหา
การรณรงค์สื่อสารผ่าน บอร์ดประชาสัมพันธ์





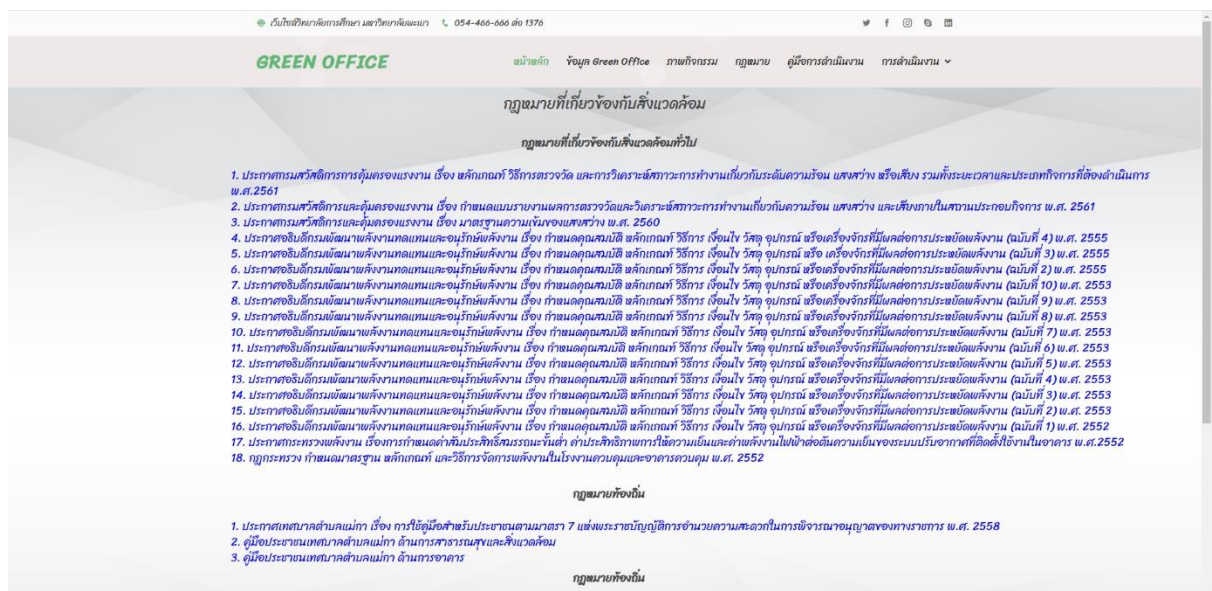
4. การรณรงค์สื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์กฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องกับ สำนักงานสีเขียว

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีการรณรงค์สื่อสารด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย
เพื่อให้บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอก ได้รับทราบถึงช่องทางการสื่อสารหลากหลาย
ช่องทาง ดังนี้

➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- ✓ Website วิทยาลัยการศึกษา มีการประชาสัมพันธ์กฎหมายและประกาศที่
เกี่ยวข้องกับสำนักงานสีเขียว

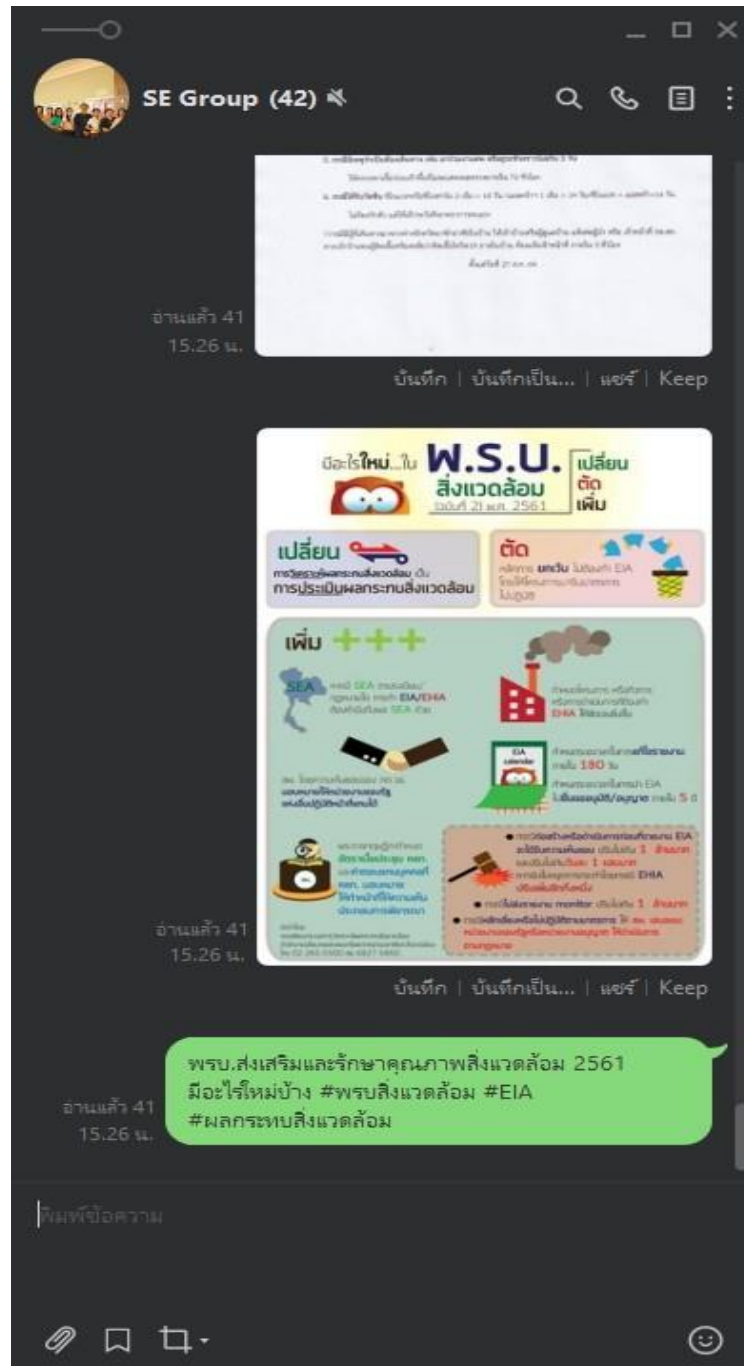
<http://www.se.up.ac.th/se/GreenOffice/Law.aspx>





school of education
greenoffice

✓ Line group ของหน่วยงาน



school of education
greenoffice



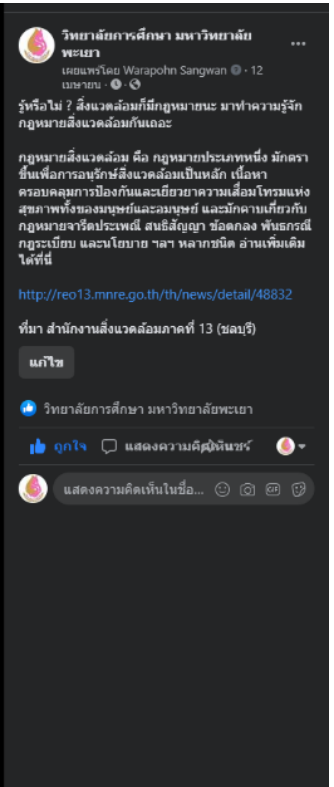
school of education
greenoffice





school of education
greenoffice

- ✓ Facebook วิทยาลัยการศึกษา การประชาสัมพันธ์กฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานสีเขียว



school of education
greenoffice



school of education
greenoffice





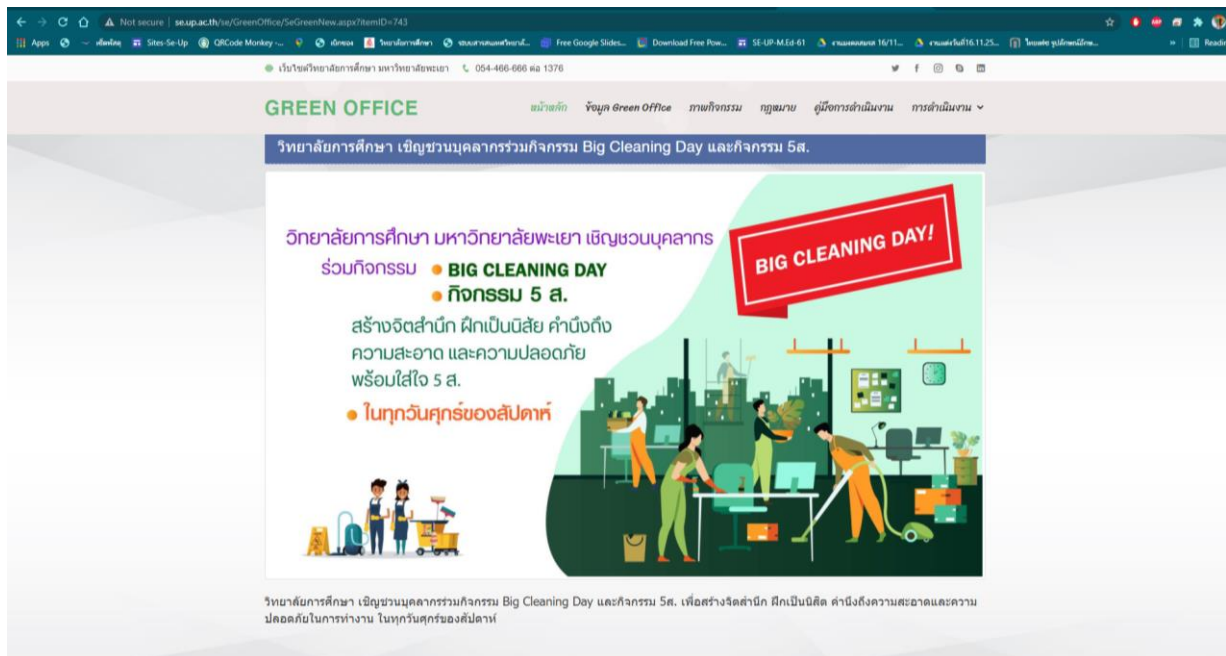
5. การรณรงค์สื่อสารด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส.)

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีการรณรงค์สื่อสารด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบ เพื่อให้บุคลากรภายใน ได้รับทราบถึงช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง ดังนี้

➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- ✓ Website วิทยาลัยการศึกษามีการรณรงค์สื่อสารด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบ 5ส.

<http://www.se.up.ac.th/se/GreenOffice/SeGreenNew.aspx?itemID=743>





- greenoffice





school of education
greenoffice

- ✓ Facebook วิทยาลัยการศึกษามีการรณรงค์สื่อสารด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบ 5ส.

วิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยพะเยา เชิญชวนบุคลากร

ร่วมกิจกรรม ● **BIG CLEANING DAY**
● **กิจกรรม 5 ส.**

สร้างจิตสำนึก ฝึกเป็นนิสัย คำนึงถึง
ความสะอาด และความปลอดภัย
พร้อมใส่ใจ 5 ส.

● ในทุกวันศุกร์ของสัปดาห์



school of education
greenoffice



school of education
greenoffice





➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- ✓ การรณรงค์สื่อสารด้านการรณรงค์สื่อสารด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบ 5ส. ผ่าน บอร์ดประชาสัมพันธ์





6. การรณรงค์สื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการประหยัดพลังงานทรัพยากร
วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีการรณรงค์สื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการ
พลังงานทรัพยากร เพื่อให้บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอก ได้รับทราบถึงช่องทางการ
สื่อสารหลากหลายช่องทาง ดังนี้

➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- ✓ การรณรงค์สื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการประหยัดพลังงานทรัพยากร
ผ่าน Website วิทยาลัยการศึกษา

<http://www.se.up.ac.th/se/GreenOffice/Default.aspx>





school of education
greenoffice

- ✓ การรณรงค์สื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการประหยัดพลังงานทรัพยากรผ่าน Facebook วิทยาลัยการศึกษา

**เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
วิทยาลัยการศึกษา 2564**

- ลดการใช้ไฟฟ้า 5%
- ลดการใช้กระดาษ 5%
- ลดการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิง 5%
- ลดการใช้พลาสติกและโฟม 10%
- ลดการใช้น้ำ 5%
- ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก 5%
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นที่อาคาร 5%

หมวดที่ 2 สื่อสารและบริหารจัดการ



school of education
greenoffice

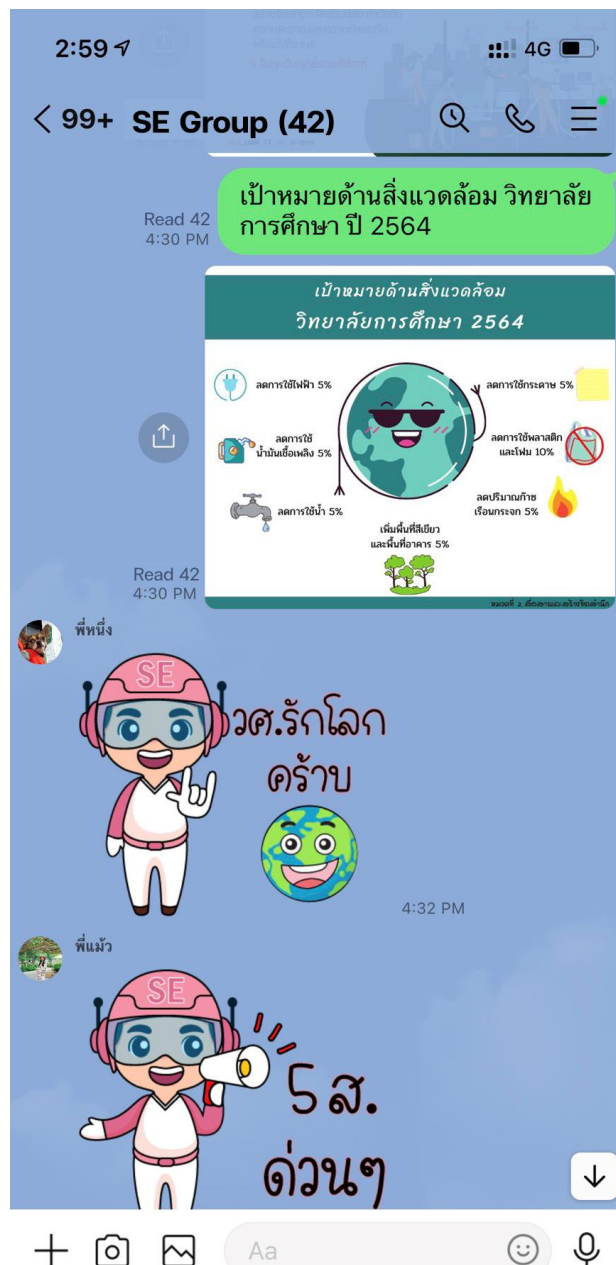


school of education
greenoffice





- ✓ การประชาสัมพันธ์ด้านเป้าหมายและมาตรการประหยัดพลังงานทรัพยากรผ่าน Line Group ของหน่วยงาน





- ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์
 - ✓ การรณรงค์สื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการประหยัดพลังงานทรัพยากรผ่าน บอร์ดประชาสัมพันธ์





7. การรณรงค์สื่อสารด้านประชาสัมพันธ์การคัดแยกขยะและมาตรการจัดการของเสีย

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีการรณรงค์สื่อสารการคัดแยกขยะและมาตรการจัดการของเสีย เพื่อให้บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอก ได้รับทราบถึงช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง ดังนี้

➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

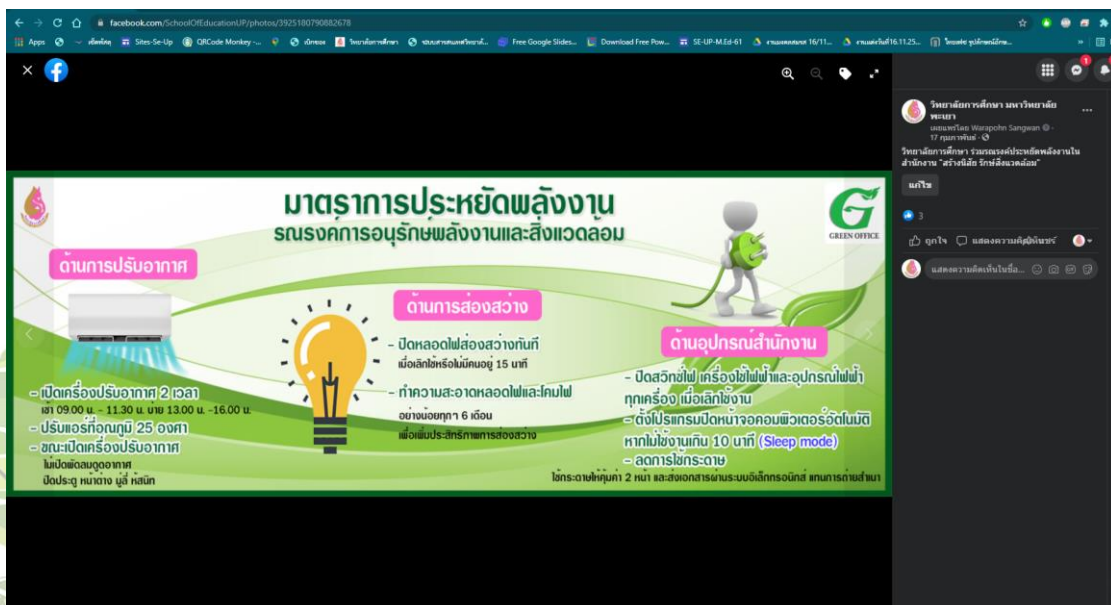
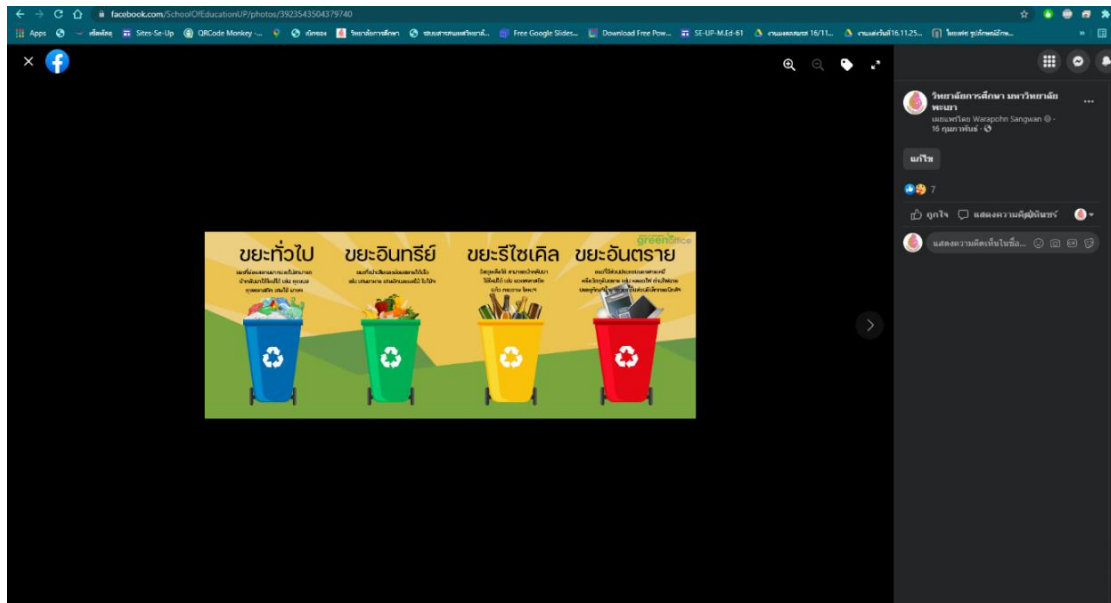
- ✓ การรณรงค์สื่อสารการคัดแยกขยะและมาตรการจัดการของเสียผ่าน Website วิทยาลัยการศึกษา เพื่อให้บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอก ได้รับทราบถึงวิธีการทิ้งขยะให้ถูกต้อง

<http://www.se.up.ac.th/se/GreenOffice/Default.aspx>





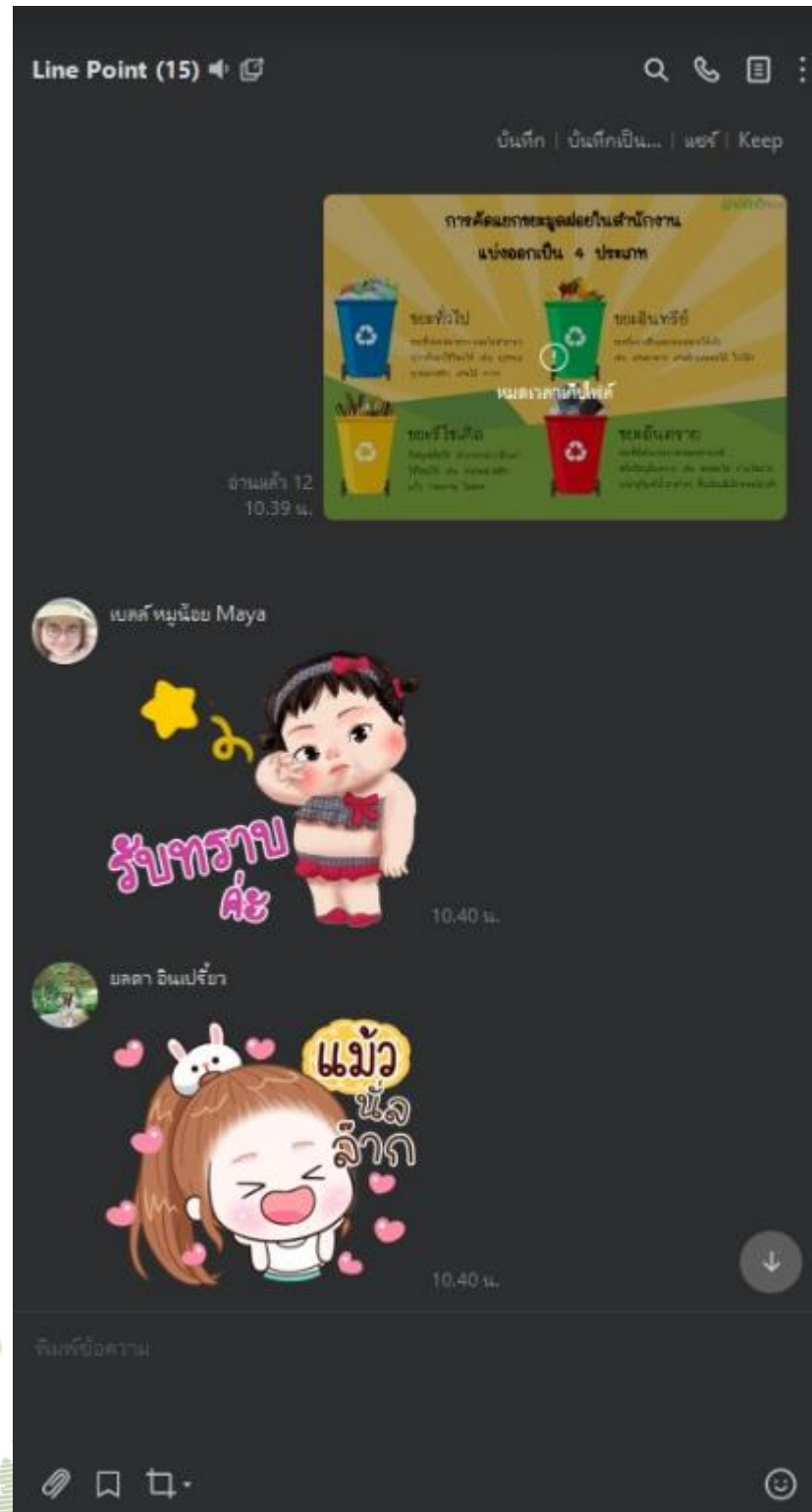
- ✓ การรณรงค์สื่อสารการคัดแยกขยะและมาตรการจัดการของเสีย มาตรการประหยัดพลังงาน ผ่าน Website วิทยาลัยการศึกษา เพื่อให้บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอก ได้รับทราบถึงวิธีการทิ้งขยะให้ถูกต้องผ่าน Facebook วิทยาลัยการศึกษา





- ✓ การรณรงค์สื่อสารการคัดแยกขยะและมาตรการจัดการของเสีย และการประหยัดพลังงาน ผ่าน Line Group ของหน่วยงาน เพื่อให้บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอก ได้รับทราบถึงวิธีการทิ้งขยะ และการประหยัดพลังงาน







➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- ✓ การรณรงค์สื่อสารการคัดแยกขยะและมาตรการจัดการของเสีย และการประหยัดพลังงาน ผ่าน บอร์ดประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน เพื่อให้บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอก ได้รับทราบถึงวิธีการทิ้งขยะ และการประหยัดพลังงาน



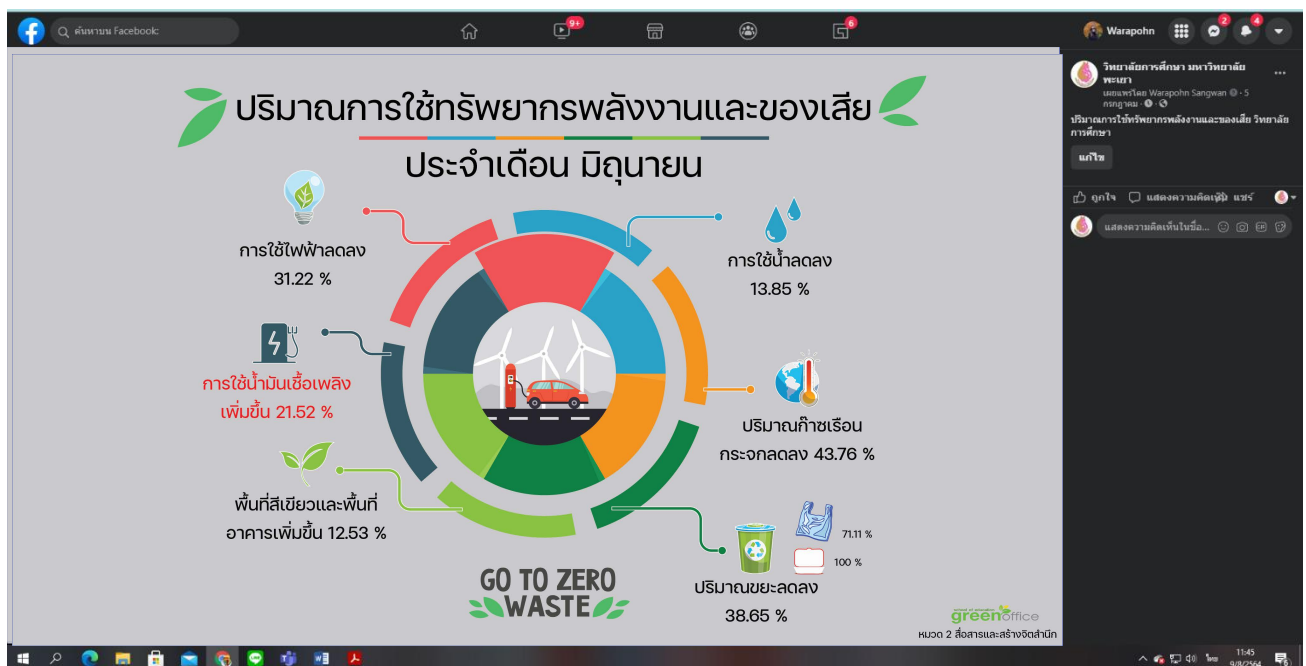


8. ปริมาณการใช้ทรัพยากรพลังงานและของเสีย

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีการรณรงค์สื่อสารด้านการใช้ทรัพยากรพลังงานและของเสีย เพื่อให้บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอก ได้รับทราบถึงช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง ดังนี้

➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- ✓ การประชาสัมพันธ์รายงานการใช้ทรัพยากรและของเสียในสำนักงานผ่าน Facebook



- ✓ การประชาสัมพันธ์รายงานการใช้ทรัพยากรและของเสียในสำนักงานผ่าน Line Group สำนักงาน





➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- ✓ การรายงานการใช้ทรัพยากรและของเสียในสำนักงาน ผ่าน บอร์ดประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน เพื่อรายงานผลการใช้ทรัพยากรและของเสียของสำนักงานประจำเดือน





9. การรณรงค์สื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตร

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีการรณรงค์สื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตร เพื่อให้บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอก ได้รับทราบว่าวิทยาลัยการศึกษามีการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง ดังนี้

➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- ✓ การรณรงค์สื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรผ่าน Website วิทยาลัยการศึกษา

<http://www.se.up.ac.th/se/GreenOffice/SeGreenNew.aspx?itemID=746>

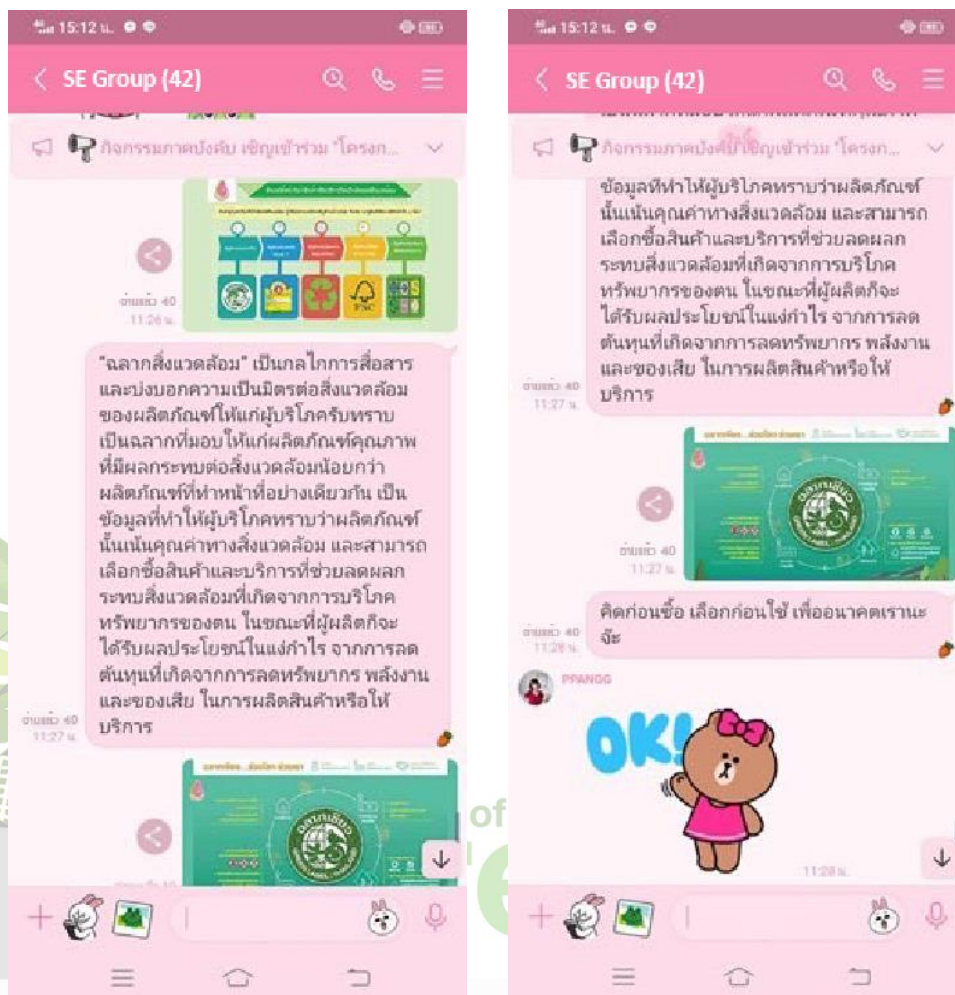




- ✓ การรณรงค์สื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรผ่าน Facebook วิทยาลัยการศึกษา



- ✓ การรณรงค์สื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรผ่าน Line group ของหน่วยงาน





school of education
greenoffice

➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

✓ การประชาสัมพันธ์เรื่องฉลากสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



school of education
greenoffice



school of education
greenoffice

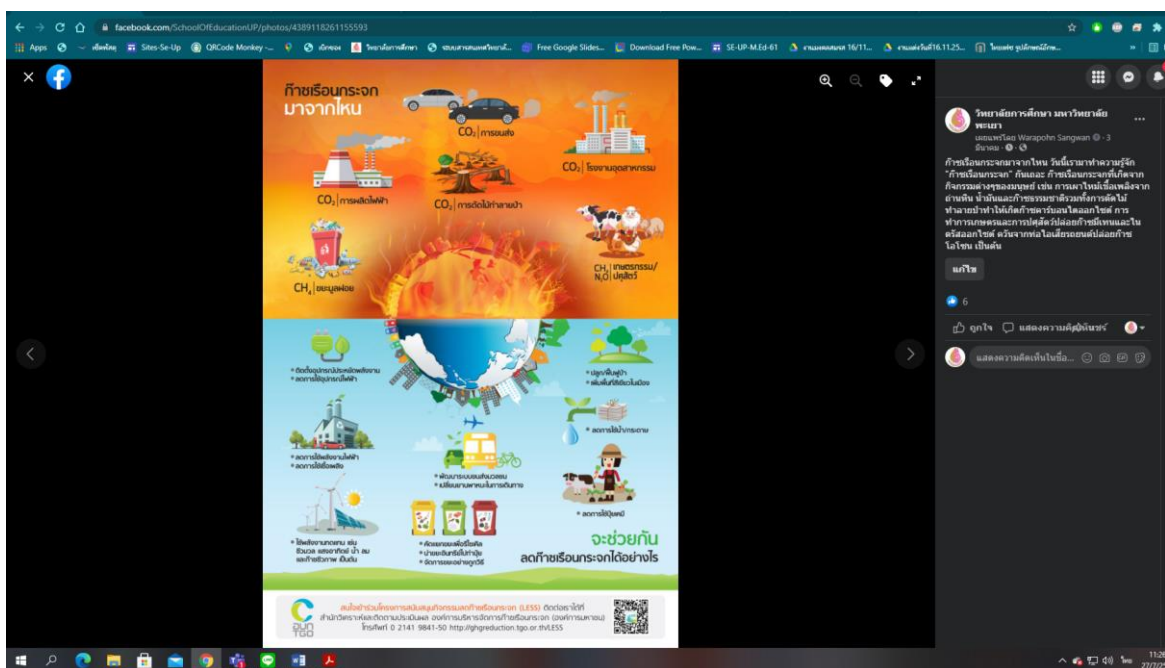


10. การรณรงค์สื่อสารด้านก๊าซเรือนกระจก

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีการรณรงค์สื่อสารด้านก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอก ได้ตระหนักถึงภาวะก๊าซเรือนกระจกที่กำลังเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อม ด้วยช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง ดังนี้

➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

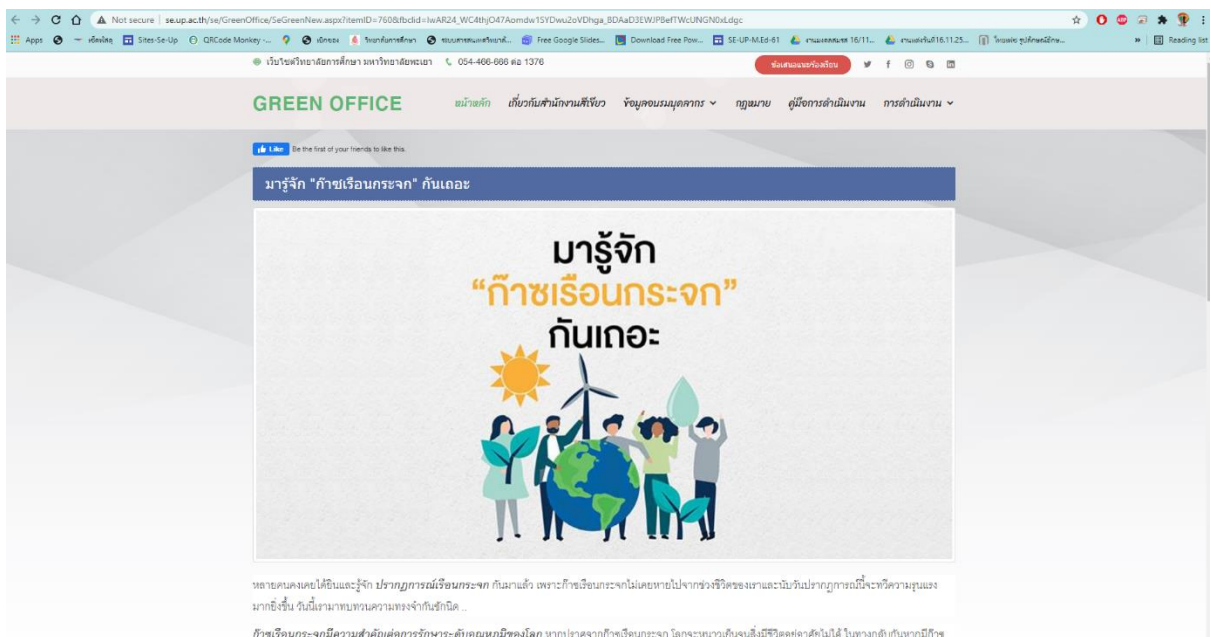
- ✓ การรณรงค์สื่อสารด้านก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอก ได้ตระหนักถึงภาวะก๊าซเรือนกระจกที่กำลังเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อม ผ่าน Facebook วิทยาลัยการศึกษา





- ✓ การรณรงค์สื่อสารด้านก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอก ได้ตระหนักถึงภาวะก๊าซเรือนกระจกที่กำลังเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมผ่าน website วิทยาลัยการศึกษา

<http://www.se.up.ac.th/se/GreenOffice/SeGreenNew.aspx?itemID=760>



- ✓ การรณรงค์สื่อสารด้านก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอก ได้ตระหนักถึงภาวะก๊าซเรือนกระจกที่กำลังเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมผ่าน Line Group ของหน่วยงาน





➤ ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- ✓ การประชาสัมพันธ์เรื่องก๊าซเรือนกระจก เพื่อเป็นการสื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก และภาวะโลกร้อนให้กับบุคคลภายนอกได้รับรู้

